

## Viktiga inblickar | Övertyga handlaren



### **Övertygande förslag**

Ett övertygande förslag skapar en fördel för handlaren.

### **Handlarens fördel**

Tänk på handlarens fördel, inte slutanvändarens.

### **Argumentationscykel**

Argumentationscykeln omfattar handlarens behov, beviset och fördelen.